

République du Tchad

Unité – Travail – Progrès

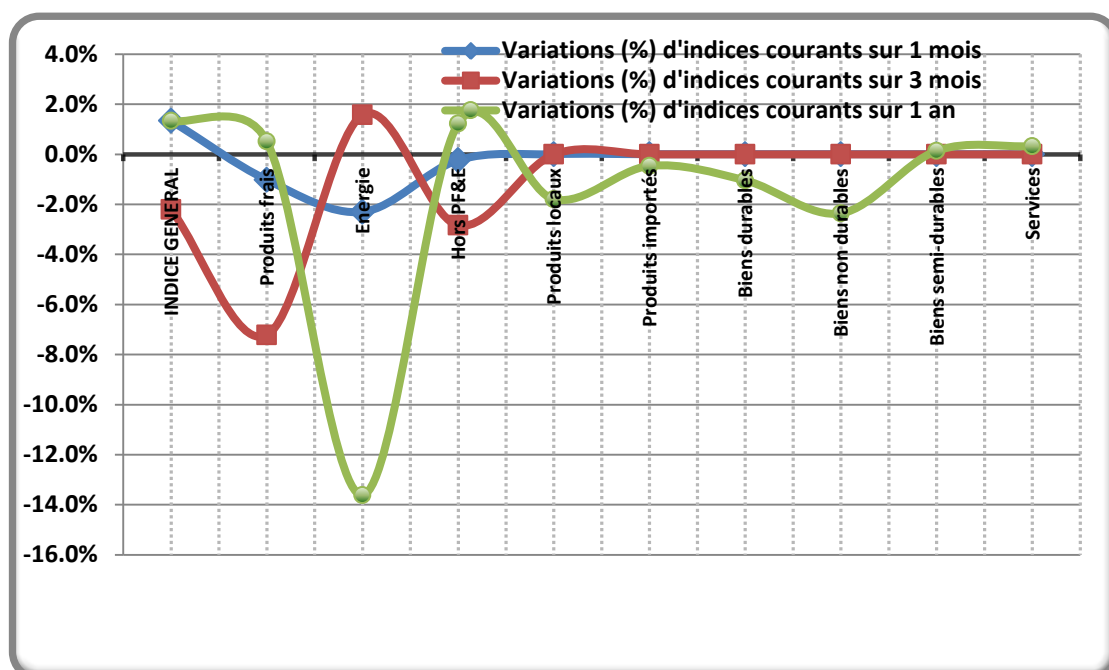
MINISTÈRE DU PLAN ET DE L'ACOOPERATION
INTERNATIONALE

Institut National de la
Statistique, des Études
Économiques et
Démographiques



OBSERVATION DES PRIX

Pour la ville de N'Djaména en Octobre 2014



**INDICE HARMONISE DES PRIX
A LA CONSOMMATION
N°Ndjamena – Octobre 2014**

PRESENTATION

L'Institut National de la Statistique, des Etudes Economiques et Démographiques (INSEED) a le plaisir d'informer les milieux économiques, financiers et monétaires de l'Administration Publique, du secteur privé, les partenaires au développement et l'ensemble des utilisateurs de la mise en place de l'Indice Harmonisé des Prix à la Consommation (IHPC) depuis janvier 2008. Cet indice est harmonisé car il est un instrument de convergence utilisé par presque tous les Etats membres d'AFRISTAT (Observatoire Economique et Statistique d'Afrique Subsaharienne) pour suivre l'évolution des prix.

L'INSEED a réalisé les travaux de refonte du suivi des prix pour passer de l'Indice des Prix à la Consommation (IPC) à l'IHPC avec l'appui technique d'AFRISTAT financé par la Banque Africaine de Développement (BAD).

La couverture de l'IHPC se limite à l'agglomération de N°Ndjamena. Le panier de la ménagère comprend 330 variétés suivies dans 320 points d'observation. 3000 relevés de prix sont effectués, en moyenne, chaque mois par les agents enquêteurs de l'INSEED. L'année de base de l'IHPC est 2005 et les coefficients de pondération de l'indice proviennent de la deuxième Enquête sur la Consommation et le Secteur Informel au Tchad (ECOSIT2) réalisée en 2003-2004 auprès de 1024 ménages à N°Djamena.

Le bulletin des prix est publié mensuellement (au plus tard le 10 du mois suivant).

Tableau des indices par fonction de consommation

Base 100: 2005

Code	Fonctions ❖ dont sous-groupes	Ponderations	Indices pour les mois de					Variation en %		
			oct.-13	juil.-14	août-14	sept-14	oct.-14	1 mois	3 mois	12 mois
	INDICE GLOBAL	100	130,0	134,8	130,7	130,0	131,8	1,3	-2,2	1,3
01	Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	46,18	139,0	150,5	141,0	140,6	143,1	1,8	-5,0	2,9
0111	☐ Pains et céréales	17,24	115,3	119,8	117,6	116,4	116,3	-0,1	-2,9	0,9
0112	☐ Viandes	7,85	160,6	196,6	165,2	166,6	168,8	1,3	-14,1	5,1
0113	☐ Poissons	3,64	168,0	201,6	176,8	177,9	195,7	10,0	-3,0	16,5
0114	☐ Lait, fromage et œufs	1,49	137,2	146,1	146,7	146,6	147,0	0,3	0,6	7,1
0115	☐ Huiles et graisses	3,74	151,6	144,2	144,1	153,1	151,9	-0,8	5,3	0,2%
0117	☐ Légumes et tubercules	3,67	164,1	183,0	174,4	163,0	172,0	5,5	-6,0	4,8
02	Boissons alcoolisées et tabacs	3,08	104,1	117,6	117,6	117,8	123,5	4,8	5,0	18,7
03	Articles d'habillement et chaussures	10,88	95,6	97,1	97,3	97,1	98,0	0,9	0,9	2,5
04	Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles	13,31	163,5	153,4	155,7	154,5	157,2	1,8	2,5	-3,8
05	Meubles, articles de ménage et entretien courant de la maison	4,23	111,3	116,7	116,3	115,6	118,6	2,6	1,7	6,5
06	Santé	2,73	112,8	112,3	112,3	112,4	112,4	0,0	0,1	-0,3
07	Transports	6,36	123,7	118,7	119,6	114,7	113,1	-1,4	-4,7	-8,6
08	Communications	2,35	83,8	84,4	83,8	83,8	83,8	0,0	-0,7	0,0
09	Loisirs et culture	3,55	92,5	94,0	94,0	95,7	96,6	0,9	2,8	4,5
10	Enseignement	0,96	97,3	98,1	98,1	98,1	100,2	2,1	2,1	3,0
11	Restaurants et hôtels	4,63	121,3	126,6	126,9	128,0	125,4	-2,0	-1,0	3,4
12	Biens et services divers	1,74	174,8	170,2	169,5	164,7	165,7	0,6	-2,7	-5,2

Tableau de l'évolution de l'IHPC sur 13 derniers mois

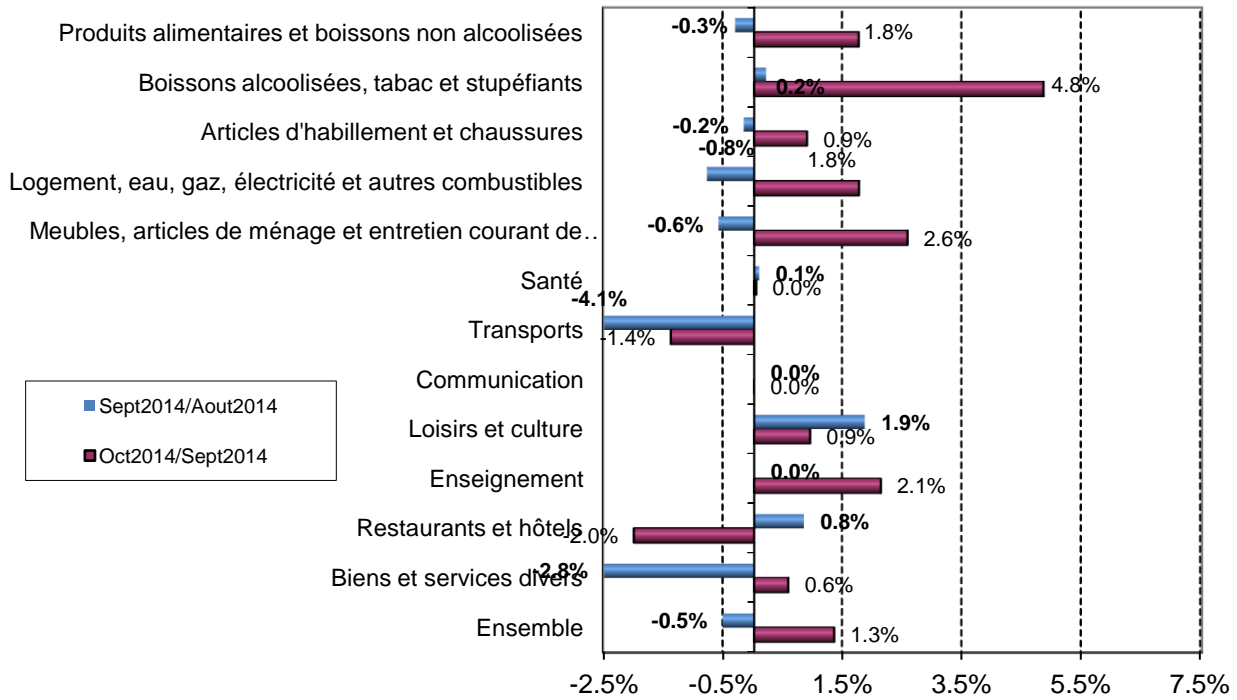
Mois	Oct.13	Nov.13	Déc.13	Janv.14	Fév.14	Mars.14	Avril.14	Mai.14	Juin.14	Juil.14	Août.14	Sept.14	Oct.14
Indice (Base 100 en 2005)	130,0	129,8	129,1	131,1	127,2	126,4	128,1	128,7	131,3	134,8	130,7	130,0	131,8

Tableau de l'évolution du taux d'inflation (en%) sur 13 derniers mois

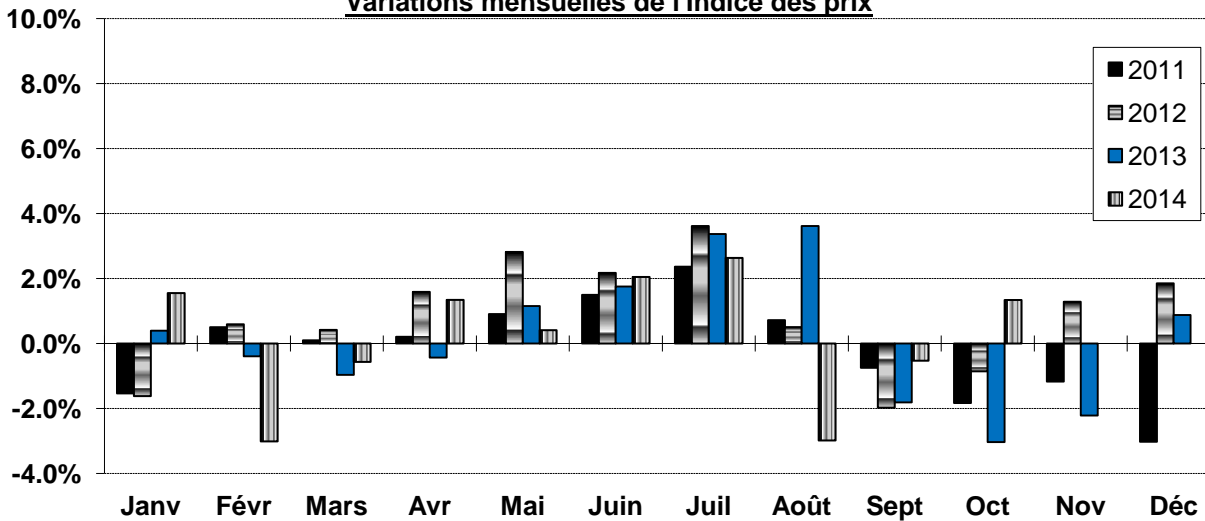
Mois	Oct.13	Nov.13	Déc.13	Janv.14	Fév.14	Mars.14	Avril.14	Mai.14	Juin.14	Juil.14	Août.14	Sept.14	Oct.14
Variation sur 12 mois	0,4	0,3	0,2	0,5	0,3	0,1	-0,3	-0,4	-0,2	0,4	0,9	1,3	1,4

GRAPHIQUES DES VARIATIONS DES INDICES

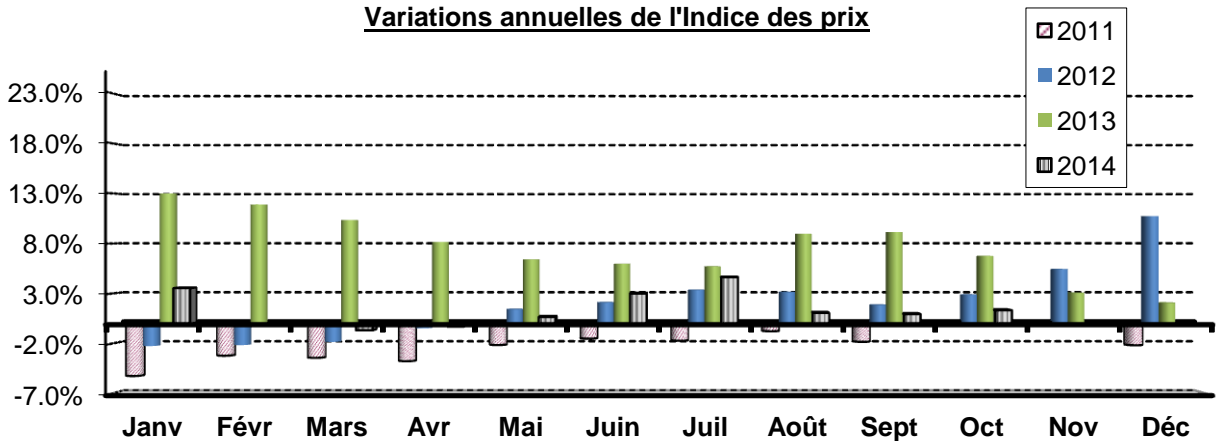
Variations mensuelles des indices par fonction de consommation



Variations mensuelles de l'Indice des prix



Variations annuelles de l'Indice des prix



INDICE HARMONISE DES PRIX A LA CONSOMMATION (IHPC) DE LA VILLE DE N'DJAMENA (Base 100 = 2005)

En ce mois d'Octobre 2014, l'Indice Harmonisé des Prix à la Consommation (IHPC) a augmenté de 1,3% par rapport au mois de Septembre 2014 et de 1,3% en glissement annuel. Par contre, par rapport au mois de Juillet 2014, il est en baisse de -2,2%. La hausse sur un mois est imputable aux fonctions de consommation : « Produits alimentaires et boissons non alcoolisées » (1,8%), « Boissons alcoolisées et tabacs » (4,8%) et « Transports » (2,6%).

Le taux d'inflation de l'année 2014 est de 1,4%, supérieur de 1% comparé à son niveau de l'année 2013 qui était de 0,4%.

Les postes dont la variation mensuelle des indices a affecté celle de l'indice de la fonction « Produits alimentaires et boissons non alcoolisées », par ordre croissant de contribution à la hausse, sont: 'Confiture, miel, chocolat et confiserie' (13,8%), 'poissons et autres produits de la pêche séchés ou fumés' (10,8%) et 'Conserves, autres viandes et préparations à base de viande' (6,5%).

Pour la fonction « Boissons alcoolisées et tabacs », le poste ayant contribué à la hausse de l'indice est : 'Boissons alcoolisées traditionnelles' (14,4%), 'Boissons alcoolisées industrielles fabriquées localement' (14,0%) et 'Autres excitants' (7,0%). S'agissant de la fonction « Transports », ce sont les 'Transports locaux' qui ont affecté la hausse de l'indice.

En variation trimestrielle, la baisse d'indice global de -2,2% résulte conjointement des baisses des indices des fonctions « Produits alimentaires et boissons non alcoolisées » (-5,0%), «Transport » (-4,7%) et « Biens et services divers » (-2,7%) et des modestes hausses d'indices des autres fonctions.

Par contre en glissement annuel, on observe une hausse d'indice de 1,3% à cause de la hausse des indices des fonctions « Boissons alcoolisées et tabacs » (18,7%), «Meubles, articles de ménage et entretien courant de la maison » (6,5%) et «Restaurants et hôtels » (3,4%).

En observant le tableau des indices des nomenclatures secondaires, on note :

- Dans la 1^{ère} rubrique que l'indice de l'énergie a connu une baisse de -2,3% sur un mois et suit l'indice de produits frais qui a baissé -7,2% sur trois mois et une forte baisse de -13,6% sur un an;
- Dans la 2^{ème} rubrique, l'indice des produits locaux et produits importés sont nul sur un et trois et est en baisse sur 12 mois respectivement (-1,8%) et (-0,5%);
- Dans la dernière rubrique liée à la durabilité, que les biens durables et non durables sont en baisse sur 12 mois.

Tableau des indices des nomenclatures secondaires:

	Pondérations	Indice pour les mois de					Variations en % sur		
		Oct -13	juil.-14	Aout-14	Sept-14	Oct-14	1 mois	3 mois	12 mois
INDICE GENERAL	100	130,0	134,8	130,7	130,0	131,8	1,3	-2,2	1,3
Indice des "Produits frais"	19,73	133,3	144,5	135,4	134,0	138,1	-1,0	-7,2	0,5
Indice de l'Energie	5,24	181,4	154,2	160,4	156,7	164,9	-2,3	1,6	-13,6
Indice Hors PF&E	75,03	125,6	130,8	127,4	127,1	127,8	-0,2	-2,8	1,2
Indice des Produits locaux	73,11	136,6	134,1	134,1	134,1	134,1	0,0	0,0	-1,8
Indice des Produits importés	26,89	110,1	109,6	109,6	109,6	109,6	0,0	0,0	-0,5
Indice des biens durables	3,75	114,7	113,5	113,5	113,5	113,5	0,0	0,0	-1,0
Indice des biens non durables	60,19	138,5	135,3	135,3	135,3	135,3	0,0	0,0	-2,4
Indice des biens semi-durables	16,18	99,3	99,4	99,4	99,4	99,4	0,0	0,0	0,1
Indice des services	19,88	127,7	128,1	128,1	128,1	128,1	0,0	0,0	0,3

Prix moyens (en franc CFA) de quelques produits essentiels à N'Djamena

PRODUIT	Unité	Oct. 2011	Oct. 2012	Oct. 2013	Juillet 2014	Aout 2014	Sept 2014	Oct. 2014
Petit mil vendu en sac de 100Kg	kg	21150	23133	26217	27150	26908	26958	26733
Maïs vendu en vrac	Le Coro	550	629	637	678	687	705	685
Riz ordinaire local vendu en vrac	Le Coro	1066	1262	1078	1063	1045	1038	1031
Farine de froment vendu en vrac	kg	1363	1425	1225	1358	1325	1307	1345
Viande de bœuf fraîche avec os	kg	1496	1750	1538	1757	1542	1558	1519
Viande de bœuf séchée	kg	6746	7858	6555	6890	6905	5453	5964
Poisson frais (Carpe)	kg	838	1222	1419	1645	1296	1439	1575
Huile d'arachide locale	litre	1250	1220	1220	1150	1150	1240	1230
Tomate rouge fraîche en fruit	kg	749	1376	946	1083	980	930	1055
Fagot vendu en tas	kg	175	166	192	141	152	146	160
Essence des stations	litre	450	380	480	483	483	483	483
Gasoil de station	litre	465	520	524	548	548	548	523
Pétrole lampant	litre	540	635	620	633	633	633	633

NOTE METHODOLOGIQUE

L'indice Harmonisé des Prix à la Consommation (IHPC) élaboré pour la ville de N'Djamena est un indice de type Lapeyre qui couvre la consommation des ménages au sens de la comptabilité nationale. La population de référence est constituée de l'ensemble des ménages tchadiens de la ville de N'Djamena.

Le panier de la ménagère comprend **330** variétés qui sont suivies dans **320** points de vente répartis sur l'ensemble de l'agglomération. L'ensemble des types de points de vente concernés sont: marchés, échoppes dans la rue, boutiques, prestataires de services publics et privés, etc. En moyenne **3000** relevés de prix sont effectués chaque mois.

L'année de base de l'IHPC est l'année 2005 durant laquelle l'ensemble des produits a été suivi.

Les pondérations de ce nouvel indice proviennent de la Deuxième Enquête sur la Consommation et le Secteur Informel au Tchad (ECOSIT2) réalisée en 2003-2004 auprès de 1024 ménages nationaux à N'Djamena. La nomenclature de consommation est la COICOP (Classification Of Individual Consumption by Pur pose) à 12 fonctions.

Les calculs des indices sont effectués à l'aide d'un logiciel informatique CHAPO (Calcul Harmonisé des Prix par Ordinateur) spécialement élaboré à cet effet.

Le raccordement avec l'IPC, base 100 en 1994 est possible en utilisant le coefficient de raccordement de **2,18**. Pour un mois donné, il suffit de diviser les anciens indices par ce coefficient pour les rendre comparables dans la nouvelle base.

La méthodologie utilisée est identique à celle des 17 autres pays d'Afrique subsaharienne francophone, ce qui donne à cet indice un niveau de comparabilité adéquat avec celui de ces pays.

Des compléments méthodologiques sont disponibles au niveau de l'INSEED.

Coordination des travaux :

Directeur Général: OUSMAN ABDOULAYE HAGGAR Chef de SCPM : AHMAT SOULEYMANE HACHIM
 Chef de DSSE : YOUSOUF AWARE NEISSA RESPONSABLE des Prix : JOBDIBE OUADEBFAING

Traitements informatiques et Analyse des statistiques des Prix:

AHMAT SOULEYMANE HACHIM ; ZAKARIA ISSAK ABDELKERIM ET IBRAHIM HASSANE ANAKOYE

Administrateur CHAPO : IBRAHIM HASSANE ANAKOYE

Collecte des données: NGARWAIN TOMBO, MOUSTAPHA HISSEIN, DJEKAOUSSEM ROGMBAYE et

BENDIMAN NAMADJI

Saisie des données : IBRAHIM HASSANE ANAKOYE

Distribution : Département de la Coordination et de la Diffusion.

Toutes les correspondances concernant les Bulletins de l'IHPC sont à adresser à :

Monsieur le Directeur Général de l'Institut National de la Statistique, des Etudes Economiques et Démographiques (INSEED)

B.P. 453 – N'Djamena – Tchad Tel: +235 22 52 31 64 Fax: +235 22 52 66 13

E-mail: xxxxxxxxxxxxxxxx

Site web: www.inseedtchad.com